



[Home](#)
[Winkbulle](#)
[Sjlagercarnavalsvereniging](#)
[De Jeugd](#)
[Evenementen](#)
[Fotoboek](#)
[Nieuws](#)
[Gesjef](#)
[Sponsoren](#)

Leo Keularts: Hét recept voor een succesvolle sjlager is er niet

Als geen ander kunnen zij - meervoudig winnaar van het Heëlesje Sjlagerkonkoer en van het LVK in 2004 - vertellen wat een goede carnavalssjager is en hoe je die moet schrijven of componeren. "Dat had je gedacht", lacht Leo Keularts. "Als er ergens geen recept voor is dan is dat een blauwdruk voor het schrijven van een 'hit'. In de afgelopen jaren hebben we heel wat sjagers geschreven, tevoren kun je echter nooit zeggen wat een liedje doet."

Moet een carnavalssjager altijd een mars of een wals zijn?

"De meeste succesvolle nummers zijn inderdaad walsen, marsen of polka's, maar dat hoeft niet. In die voorbije 22 jaar hebben we echter vaak genoeg nummers geschreven die dat niet zijn. Als het nummer 'vrolijk' is, goed in het gehoor ligt en in de cafés direct meegezongen kan worden, voor de juiste 'stimmung' zorgt of zelfs een gevoel van weemoed of melancholie oproept, ben je al een heel eind. Muziek moet je raken, er moet een vonk over springen. Of dat nu een wals, een polka of een blues is, het maakt volgens ons niet uit."

De tekst: moet die over carnaval en over Heële gaan?

"Dat moet niet, mag natuurlijk wel. In onze liedjes kom je de woorden 'carnaval' of 'vastelaovend' niet of nauwelijks tegen. Ook Heële hoor je maar sporadisch. De tekst van een liedje moet in elk geval een kop en een staart hebben, het moet bij voorkeur een verhaaltje zijn en ergens over gaan. Refrein en coupletten horen samenhang te hebben. Originaliteit en het spel met woorden vinden wij belangrijk. Banaliteiten en platitudes horen er niet in thuis. Bij Paul en mij begint het meestal met een thema in een pakkend refreintje, daar borduren we vervolgens muzikaal en tekstueel op verder. Onderwerpen voor een liedje zijn er altijd en overal. Op straat, op het werk, thuis, in je familie of met je vrienden, kortom wie wil, ziet overal een thema in."



Hoe belangrijk is gevoel in een liedje?

"Dat is misschien wel het belangrijkste. Als een sjlager erin slaagt om je bijvoorbeeld op de dinsdagavond zo te raken dat je met een brok in de keel samen met een van je carnavalsvrienden in café Pelt staat te zingen, weet je dat er op dat moment iets bijzonders gebeurt. Ik spreek uit eigen ervaring: een liedje van Carboon zorgde daarvoor. Niet eens een carnavalslidje dus. Uiteindelijk gaat het om gevoel, niet dan? Voelen dat je samen bent, voelen dat er saamhorigheid is, voelen dat je 'gevoel' hebt. Prachtig toch!"

Over welke liedjes van Paul en jou ben je zelf het meest tevreden?

"Ondanks het feit dat we met 'Twieë maal aafgezeëg' het LVK wonnen, 'Loemele' uitgroeide tot een regelrechte hit en ook 't Limburgs Kwarteerke' een mooie derde plek pakte in de LVK-finale vorig jaar, heb ik zelf een goed gevoel bij 'Hinge gen Hergods vot'. Muzikaal en tekstueel is dat een dijk van een sjlager. Misschien wel de beste die we ooit hebben geschreven. Ook 'De Ouw vrouw Silvertank' is nog steeds een prima 'leedje'. Op onze tweede cd staan opnieuw enkele pareltjes, geloof ik. Wij staan er in elk geval 100% achter!"

Welk carnavalsrepertoire spreekt jou persoonlijk het meest aan?

"In heel Limburg zijn en worden prima carnavalslidjes gemaakt, laat ik dat voorop stellen. Of je het nu over Heerlen, Venlo, Maastricht, Kerkrade of een willekeurige andere plaats in onze provincie hebt. Ik kan echter niet ontkennen dat ik graag luister naar oude Duitse sjagers — daar zitten juweeltjes tussen — en naar de muziek van bijvoorbeeld Black Föös. Zij kiezen vaak originele onderwerpen, zetten die origineel neer en werken het ook muzikaal steeds goed uit. Bovendien zijn ze in staat om hun liedjes prima uit te voeren."

Terug naar het recept voor een 'good leedje'. Is dat er nu wel of niet?

"Wat mij betreft niet. Of een liedje aankomt of niet is van zoveel factoren afhankelijk — sfeer, muziek, tekst, het moment waarop het uitkomt, de tijdgeest, hoe het bij de mensen aankomt en nog veel meer — ik heb dat recept in elk geval niet. Dat Paul en ik een stel succesnummers hebben geschreven betekent echt niet dat wij nu weten 'hoe het moet'. Wat moet is goed je best doen en hard werken, de rest is aan het publiek. Dat bepaalt uiteindelijk wat succesvol is en wat niet. Kijk maar naar 'Loemele'. Dat won niet, maar iedereen brulde de tekst mee. Niemand weet nog denk ik wie er dat jaar het LVK won, 'Loemele' echter kent iedereen nog."